

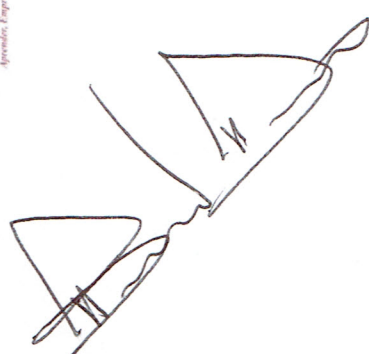
PROGRAMA EDUCATIVO DE TURISMO

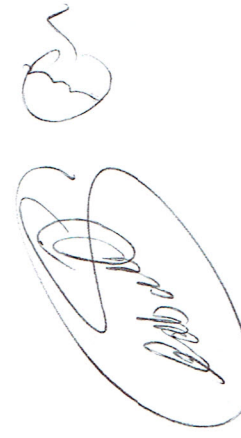
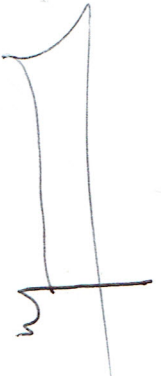
RÚBRICA PARA EVALUACIÓN DE EXPOSICIÓN FINAL DEL PROYECTO INTEGRADOR 3er CUATRIMESTRE "HIDALGO, HISTORIA, MISTERIO Y TRADICIÓN"

Nombre del profesor evaluador:	
Asignatura que imparte:	
Fecha:	

Aspectos a evaluar	VALORES: Excelente 10 – Bueno 9 – Regular 8 – Deficiente 7.	3° A Santiago Tetlapayac Apan	3° B San Isidro Tuitengo Tepeapulco	3° C Tochatlaco Zempoala
Calidad de expresión corporal.	Buena expresión corporal, gesticulación, postura adecuada y presentación personal.			
Contacto visual	Se ve relajado y seguro de sí mismo. Establece contacto visual con todos en el auditorio durante la presentación.			
Habla claramente	Habla con agilidad, claramente y distintivamente todo el tiempo y tiene una adecuada pronunciación.			
Creatividad de la presentación	Uso de: Animaciones y música adecuada. Tipo de letra legible Colores adecuados			
Presentación personal	Atuendo profesional y/o adecuado a la exposición.			
Valores	Es respetuoso al hablar, sin palabras altisonantes o posturas inadecuadas.			
Duración del tiempo establecido de exposición	La duración de la presentación: 1er cuatrimestre 10 minutos 2º cuatrimestre 10 minutos 3er cuatrimestre - Recorrido turístico virtual 20 minutos. - Información general del taller – plática 10 minutos Sesión de preguntas y respuestas 10 minutos (1 pregunta u observación máximo por profesor)			
		Sumatoria parcial:		

S E R



Aspectos a evaluar	VALORES: Excelente 10 – Bueno 9 – Regular 8 – Deficiente 7.	3º A Santiago Tetlapayac Apan	3º B San Isidro Tuitengo Tepeapulco	3º C Tochiaco Zempoala
Introducción (Organización)	La presentación e introducción se realizan de manera atractiva, excelente, plantea el tema principal y anticipa la estructura del trabajo de manera organizada.			
Secuencia (organización)	<p>Los detalles son puestas en un orden lógico:</p> <p>1er Cuatrimestre - Estudio de Mercado - Oferta</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Objetivos (general y específicos) 2 Segmentación: geográfica, demográfica, etc. 3 Metodología de la investigación 4 Instrumentos de recolección de datos 5 Número y nombre de entrevistados, genero, edad y municipios (colonias o barrios) 6 Presentación de los resultados: no. y nombre de haciendas, productores de maguay, pulque y artesanías. 7 Conclusión general. <p>2o Cuatrimestre: Estudio de Mercado - Demanda</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Objetivos (general y específicos) 2 Segmentación: geográfica, demográfica, etc. 3 Metodología de la investigación y tamaño de la muestra. 4 Instrumentos de recolección de datos 5 Número de encuestados; género, edad y municipios (colonias o barrios) 6 Análisis de los resultados en gráficas. 7 Conclusión general. <p>3er Cuatrimestre – Producto turístico</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Recorrido turístico virtual: antecedentes, fachada, estilo, pisos, decoración, casco, cocina, linacal, habitaciones, capilla, dueños, actividades principales, acontecimientos importantes, clima, flora, fauna e incluir mitos y leyendas. 2 Información general del taller – plática: nombre, objetivo, antecedentes, proceso, entre otros. <p>Sesión de preguntas y respuestas (1 pregunta u observación máximo por profesor)</p>			
Profundidad del contenido	Expone excelentemente en cuanto a la profundidad del contenido, ampliación y aplicación de conocimientos de la investigación.			
Argumentos defensivos del contenido.	Aplica excelentemente los argumentos, cuando se les formulan preguntas acerca del contenido.			
	Sumatoria parcial:			

210

210
11

Aspectos a evaluar	VALORES: Excelente 10 – Bueno 9 – Regular 8 – Deficiente 7.	3° A Santiago Tetlapayac Apan	3° B San Isidro Tuitengo Tepeapulco	3° C Tochatlaco Zempoala
S Gramática y Ortografía	La presentación contiene una excelente gramática y ortografía.			
A Selección de palabras	El expositor usa palabras y frases vividas que persisten o dibujan imágenes en la mente del docente. La selección y colocación de palabras parecen ser precisas, naturales y no forzadas.			
B Uso adecuado de recursos didácticos	Usa excelente los recursos didácticos (equipo de cómputo, manejo de ligas de interés, sonido) durante su exposición.			
E Calidad de contenido	Material acorde al contenido solicitado de la investigación y respaldado con teoría y fuentes bibliográficas. Explicación adecuada y emotiva que captó la atención total del público			
R Aprendizaje (Objetivo de la investigación)	Conclusión acorde al objetivo de la investigación y manejo adecuado de la información, planteando una lógica perspectiva de proyectos turísticos.			
		Sumatoria parcial:		
		SUMATORIA TOTAL:		
		Sumatoria total / 160 puntos = Promedio final:		
		Suma 160 puntos equivale a 60%		

(Handwritten signatures and scribbles)

Elaborado por: Mtra. Yesenia Mendoza Cruz / Mtra. Sara Isabel Caballero Olguín.

Mayo – Agosto 2015

(Handwritten signature)

(Handwritten signature)